



**PLAN RAZVOJA RURALNOG TURIZMA OPĆINE
VIDOVEC
ZA RAZDOBLJE OD 2021. DO 2027.GODINE**

Naručitelj usluge:



Općina Vidovec
Trg svetog Vida 9
42205 Vidovec

Dobavljač usluge:



MADURA KONZALTING
Varaždinska 135, Nedeljanec
42205 Vidovec

Sudjelovali u izradi dokumenta:

MADURA KONZALTING

Općina Vidovec

Srpanj, 2022

Sadržaj

1. Uvod	1
2. Analiza stanja	3
2.1 Prirodno geografska obilježja Općine Vidovec	3
2.2 Stanovništvo	5
2.3 Prometna povezanost	6
2.4 Gospodarstvo	7
2.5 Društvena infrastruktura, udruge i organizacije	8
2.6 Prirodna baština	10
2.7 Kulturno – povijesna i tradicijska baština	11
2.8 Turizam i turističke atrakcije	15
2.9 Zaključak analize stanja	17
3. Ruralni turizam	18
4. SWOT analiza	20
5. Vizija i strateški ciljevi	21
6. Prioriteti i mjere	24
7. Akcijski plan i prioritetni projekti Općine	30
8. Provedba i praćenje	32
9. Zaključna razmatranja	35
Popis slika i tablica	36

1. Uvod

Dokument *Plan razvoja ruralnog turizma Općine Vidovec za razdoblje od 2021. – 2027. godine* predstavlja strateški dokument Općine Vidovec u svrhu planiranja, organizacije, provedbe i kontrole razvoja ruralnog turizma Općine.

Ruralni turizam obuhvaća elemente poljoprivredne proizvodnje, tradicionalnih proizvoda, prezentaciju tradicije, tradicijske gastronomije te je njegov razvoj potrebno temeljiti na održivom razvoju kako bi se stvorili uvjeti za dugoročan razvoj uz poštivanje okoliša, očuvanje materijalne i nematerijalne baštine te ekonomsku održivost lokalnog područja.

Situacijskom analizom od značaja za razvoj ruralnog turizma Općine Vidovec postignuti su preduvjeti za utvrđivanje prioriteta, ciljeva te budućih smjernica za razvoj ruralnog turizma. Analizom relevantnih prirodno – geografskih, demografskih, gospodarskih, društvenih, kulturnih i prirodnih aspekata došlo se do SWOT analize kojom je definiran okvir ciljeva, prioriteta i mjera usklađenih sa strateškim dokumentima na lokalnoj, regionalnoj, nacionalnoj i EU razini koji imaju za cilj razvoj ruralnog područja i razvoj selektivnih oblika turizma. Provedbom razvojnog plana doprinosi se razvoju nepoljoprivrednih djelatnosti na ruralnom području, smanjenju depopulacije ruralnog područja, povećanju lokalne zaposlenosti, učenju novih vještina, promociji tradicionalnih proizvoda, poticanju investicija, jačanju gospodarske aktivnosti, umrežavanju poljoprivrednih gospodarstava, očuvanju kulturnog i prirodnog naslijeđa te povećanju kvalitete života za lokalnu zajednicu. Provedbom razvojnog plana doprinosi se razvoju selektivnih oblika turizma poput cikloturizma, kulturnog turizma, gastro turizma, vinskog turizma, eko turizma te seoskog turizma koji spaja poljoprivredu i turizam. Provedbom razvojnog plana obogaćuju se postojeći turistički sadržaji i stvaraju se novi, omogućuje se stvaranje novih radnih mjesta i samozapošljavanje te se doprinosi razvoju kontinentalnog turizma i brandiranju Republike Hrvatske odnosno njenih regija.

Razvojni plan strukturiran je da obuhvati pet osnovnih tematskih cjelina:

- Analiza stanja
- Vizija i strateški ciljevi
- Prioriteti i mjere
- Akcijski plan
- Provedba i praćenje razvojnog plana

Poglavljem *Analiza stanja* obuhvaćeni su društveni i gospodarski segmenti razvoja:

- Položaj
- Prirodna obilježja
- Kulturna i prirodna baština
- Demografski resursi (stanovništvo)
- Gospodarstvo
- Društvene djelatnosti (odgoj i obrazovanje, zdravstvo, kultura i sport, civilno društvo i organizacije)
- Turizam i turističke atrakcije kao zasebna cjelina gospodarstva

Razvojni plan temelji se na najznačajnijim relevantnim dokumentima Općine Vidovec, nacionalnim i europskim strateškim dokumentima.

Naglasak nove Zajedničke poljoprivredne politike EU (ZPP) za razdoblje 2021. – 2027. će biti više usmjeren na rezultate i djelotvornost mjera. Na državama članicama je da same odluče kako će najbolje ispuniti zajedničke ciljeve europske poljoprivredne politike, istovremeno odgovarajući na specifične potrebe svojih poljoprivrednika.

Zajednička poljoprivredna politika mora se neprestano prilagođavati izazovima s kojima se suočava europska poljoprivreda. ZPP nakon 2020. godine bit će jednostavnija i još prilagođenija potrebama poljoprivrednika na temelju tri strateška cilja:

- Povećanje produktivnosti i otpornosti poljoprivredne proizvodnje na klimatske promjene
- Jačanje konkurentnosti poljoprivredno – prehrambenog sektora
- Obnova ruralnog gospodarstva i unaprjeđenje uvjeta života u ruralnim područjima

Plan razvoja ruralnog turizma Općine Vidovec u većini svojih ciljeva se referira na ciljeve Zajedničke poljoprivredne politike.

Strateški plan ZPP-a obuhvaćat će mjere I. stupa (izravna plaćanja, sektorske mjere, vinska omotnica, pčelarstvo..) i II. stupa ZPP-a (mjere ruralnog razvoja).

Ruralni razvoj kao drugi stup Zajedničke poljoprivredne politike (ZPP) financiran je sredstvima Europskog poljoprivrednog fonda za ruralni razvoj (EPFRR), a dugoročni cilj je povećanje konkurentnosti poljoprivrede, održivo upravljanje prirodnim resursima i uravnotežen razvoj ruralnih krajeva. U prijelaznom razdoblju 2021.-2022., nastaviti će se provoditi programi ruralnog razvoja iz Europskog poljoprivrednog fonda za ruralni razvoj te sredstava Europskog plana oporavka (EURI).

Programom je definirano 19 mjera koje imaju za cilj povećanje konkurentnosti hrvatske poljoprivrede, šumarstva i prerađivačke industrije, ali i unaprjeđenja životnih i radnih uvjeta u ruralnim područjima uopće.

Prioriteti odnosno mjere Plana razvoja ruralnog turizma Općine Vidovec najviše se referiraju u:

- Mjera 3 – Programi kvalitete za poljoprivredne proizvode i hranu
- Mjera 4 – Ulaganja u fizičku imovinu
- Mjera 6 – Razvoj poljoprivrednih gospodarstava i poslovanja
- Mjera 7 – Temeljne usluge i obnova sela u ruralnim područjima

U okviru instrumenta „EU sljedeće generacije“ uveden je Mehanizam za oporavak i otpornost (eng. Recovery and Resilience Facility – RRF) koji će državama članicama pomoći u suzbijanju učinaka pandemije koronavirusa koja je u 2020. godini pogodila svijet. Ukupno 672 milijardi eura bespovratnih sredstava i zajmova će biti dostupno državama članicama za financiranje reformi i povezanih investicija kojima se ubrzava oporavak te povećava otpornost gospodarstva i društva.

Jedan od ciljeva Nacionalnog plana je „Razvoj održivog, inovativnog i otpornog turizma“ sa sljedećim investicijama: Regionalna diversifikacija i specijalizacija hrvatskog turizma kroz ulaganja u razvoj turističkih proizvoda visoke dodane vrijednosti; Jačanje održivosti te poticanje zelene i digitalne tranzicije poduzetnika u sektoru turizma i jačanje kapaciteta sustava za otporan i održiv turizam.

Oporavak od krize COVID-19 predstavlja priliku da se u Republici Hrvatskoj promijeni paradigma upravljanja razvojem i poslovanjem u sektoru turizma. To obuhvaća razvoj alata koji će dovesti do smanjenja i ublažavanja negativnih utjecaja turizma tijekom ljetne turističke sezone te širenje održivih turističkih aktivnosti izvan najatraktivnijih turističkih područja. Ovakvim se pristupom povećavaju održivost te pozitivni socijalni i ekonomski učinci turističkog sektora, istovremeno smanjujući negativne utjecaje turizma.

Mjere koje su navedene u Planu razvoja ruralnog turizma Općine Vidovec se mogu referirati u mnogo točaka na Nacionalni plan oporavka u sektoru turizma.

Strategija razvoja turizma Varaždinske županije 2015. – 2025. ima za ciljeve „Poboljšavanje konkurentnosti ugostiteljske ponude (smještajne i izvan smještajne)“, „Obogaćivanje destinacijskog lanca vrijednosti“, „Unapređenje destinacijske turističke infrastrukture“ i „Unapređenje međunarodne turističke prepoznatljivosti“. Predviđeni strateški ciljevi i prioriteti Plana razvoja ruralnog turizma Općine Vidovec direktno utječu na ciljeve Strategije te se međusobno isprepliću.

Kako je Općina Vidovec članica Lokalne akcijske grupe Sjeverozapad, razmatra se i aktualna lokalna razvojna strategija LAG-a, koja je također donesena za razdoblje do 2020. godine, a navedena strategija i dalje je na snazi i prema njoj se provode Podmjere ruralnog razvoja 19.2., 19.3. i 19.4.. Predviđeni prioriteti razvojnog plana posebno doprinose ciljevima lokalne razvojne strategije LAG-a: jačanje poljoprivrede kao gospodarske grane i diversifikacija gospodarstva, podizanje kvalitete života na ruralnom području te očuvanje okoliša i krajobraza.

Osigurana je usklađenost s analizom scenarija u okviru izrade Strategije razvoja održivog turizma do 2030. godine te s Nacionalnom razvojnom strategijom Republike Hrvatske do 2030. koja je krovni dokument i hijerarhijski najviši akt strateškog planiranja i kojim se dugoročno usmjerava razvoj društva i gospodarstva u svim važnim pitanjima za Republiku Hrvatsku.

2. Analiza stanja

2.1 Prirodno geografska obilježja Općine Vidovec

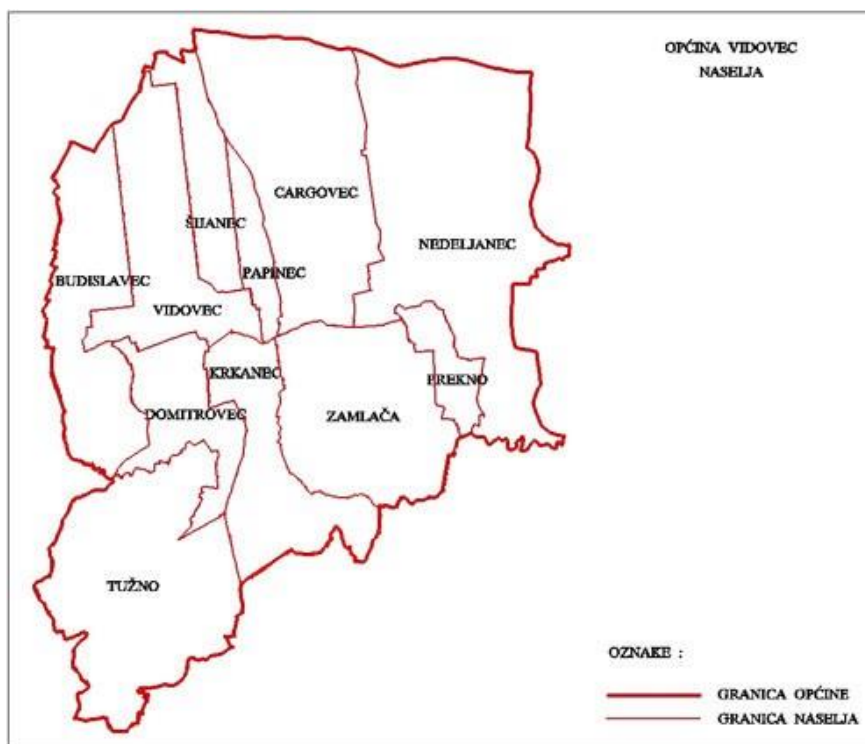
Općina Vidovec smještena je u središnjem dijelu Varaždinske županije te se nalazi tek nekoliko kilometara jugozapadno od Varaždina. Sa istočne strane graniči sa Općinom Maruševac, dok na sjeveru graniči sa Općinom Petrijanec i Općinom Sračinec. Na istoku Općina Vidovec graniči s Gradom Varaždinom, dok na jugu graniči s Općinom Beretinec i Gradom Ivancem.



Slika 1. Položaj Općine unutar Varaždinske županije (Izvor: Strateški plan Općine Vidovec 2016. – 2018.)

Varaždinska županija se administrativnom podjelom sastoji od 6 gradova i 22 općine. Površina Općine Vidovec iznosi 32,1 km² odnosno 2,55 % površine Varaždinske županije koja sa površinom od 1.262 km² čini približno 2% teritorija Republike Hrvatske. U okvirima Varaždinske županije, Općina Vidovec spada u općine srednje veličine.

Općinu Vidovec čini 11 naselja: Nedeljanec, Prekno, Cargovec, Zamlača, Papinec, Šijanec, Krkanec, Budislavec, Domitrovec, Vidovec i Tužno. Prema površini, najveće naselje je Nedeljanec sa 6,6 km², odnosno 20,41% od ukupne površine Općine. Najmanje naselje po veličini je Papinec površine 0,7 km². Sjedište Općine je naselje Vidovec.



Slika 2. Podjela Općine Vidovec na naselja (Izvor: Općina Vidovec)

Prostor Općine izrazito je nizinski, a samo je manjim dijelom brežuljkasti na području naselja Tužno (mali južni dio Općine). Najveća visinska kota iznosi 250 m/nm.

Područjem Općine dominira poljoprivredno zemljište, a naselja su uglavnom smještena uz glavne cestovne pravce koji prolaze njenim područjem. Šuma i šumskog pokrova ima vrlo malo. Šume zauzimaju 56,53 ha, što je ukupno 1,76% ukupne površine. Najveći kompleksi šuma i šumskog zemljišta nalaze se u njezinom južnom dijelu, u naselju Tužno, a prostiru se na 36,96 ha površine. Sve šume nalaze se u privatnom posjedu.

Na području Općine ne odvija se eksploatacija mineralnih sirovina.

Jedna od značajnih karakteristika područja je bogatstvo podzemnih voda. Od površinskih voda najznačajnija je rijeka Plitvica čiji je riječni izgled tipičan za nizine, a rijeka teče južnim dijelom Općine, dužine približno 5,7 km. Kvaliteta vode rijeke Plitvice na području Općine je II-III kategorija, a propisana kvaliteta vode je II kategorija. Velik dio korita je uređen. Isto tako, na području Općine nalazi se ribnjak u sjevernom dijelu naselja Šijanec koji se koristi u rekreacijske svrhe.

Prevladava umjerena kontinentalna klima sa vrućim ljetom i pretežito hladnom te snježnom zimom. Najtopliji mjesec je srpanj sa srednjom mjesečnom temperaturom od 19,5°C, a najhladniji je siječanj sa -1,0°C. Godišnji hod količine oborine je kontinentalnog tipa s maksimumom u toplom dijelu godine i sekundarnim maksimumom u kasnu jesen. Ukupne godišnje količine oborina iznose cca 900 mm. U hladnom dijelu godine ima u prosjeku između 45 i 50 dana sa snježnim pokrivačem. Prosječne mjesečne vrijednosti relativne vlage zraka su iznad 70%. Mraz se javlja od rujna do svibnja, dok se tuča u prosjeku javlja jednom godišnje. U posljednjim godinama primjećuju se određene klimatske promjene.

2.2 Stanovništvo

Prema popisu stanovništva iz 2011. godine na području Općine boravi 5.425 stanovnika što čini 3% stanovništva Varaždinske županije (175.951) koja sa 139,50 stanovnika/km² spada među najnapučenije hrvatske županije. Gustoća naseljenosti na području Općine je iznad županijskog prosjeka i iznosi 169 stanovnika/km². Iz tablice je vidljivo kako najveći broj stanovnika prevladava u naseljima Nedeljanec, Tužno i Vidovec, a najmanje stanovnika broji naselje Papinec.

Tablica 1. Kretanje broja stanovnika i gustoća naseljenosti Općine Vidovec

	Naselje	Stanovništvo 2001	Stanovništvo 2011	Gustoća naseljenosti 2011 (br.stan/km ²)
1	Budislavec	242	220	75,86
2	Cargovec	427	410	89,13
3	Domitrovec	307	272	170
4	Krkanec	281	305	127,08
5	Nedeljanec	1.501	1.485	225
6	Papinec	114	110	157,14
7	Prekno	201	172	245,71
8	Šijanec	222	213	163,85
9	Tužno	1.011	1.015	203

10	Vidovec	847	851	303,93
11	Zamlača	386	372	103,33
Ukupno		5.539	5.425	169

Izvor: Izrada autora prema Strategija razvoja Općine Vidovec za razdoblje 2014. – 2020. godine i Državni zavod za statistiku

Ukupan broj stanovnika u zadnjih pedesetak godina nije se značajnije mijenjao. Najviše stanovnika je u 2001. godini kada je na području Općine živjelo 5.539 stanovnika. U promatranom razdoblju od 10 godina došlo je do smanjenja broja stanovnika za 114 stanovnika. Prema prvim rezultatima popisa stanovništva 2021. godine, Općina broji 4.923 ukupnog broja stanovnika. Tako negativno kretanje broja stanovnika u ruralnim područjima posljedica je emigracija i negativnog prirodnog prirasta.

2.3 Prometna povezanost

Općina Vidovec ima povoljan prometno geografski položaj te dobru i kvalitetnu prometnu infrastrukturu. Stanje cestovne infrastrukture je na zadovoljavajućoj razini jer su sve javne ceste asfaltirane.

Tablica 2. Cestovna infrastruktura u km na području Općine

	Državne ceste (km)	Županijske ceste (km)	Lokalne ceste (km)	Nerazvrstane ceste (km)
Općina Vidovec	6,34	9,5	6,15	117

Izvor: Strateški plan Općine Vidovec 2016-2018

Područjem Općine Vidovec prolazi državna cesta DC 35 (Varaždin – Ivanec – Krapina). Državna cesta prolazi od Varaždina preko Vidovca i vodi prema gradovima Ivancu i Lepoglavi te dalje prema Hrvatskom zagorju, Trakošćanu i graničnom prijelazu Macelj. Nadalje, jugozapadnom obilaznicom Grada Varaždina, Općina Vidovec ima osiguran kvalitetan pristup autocesti Zagreb-Varaždin-Goričan-Budimpešta te brzoj podravskoj cesti što od hrvatsko – slovenske granice preko Varaždina vodi prema Koprivnici i Osijeku.

Područjem Općine prolaze četiri županijske ceste (ŽC 2061, ŽC 2063, ŽC 2065, ŽC 2101) te dvije lokalne ceste (LC 25043, LC 25070). Unutar općine postoji dobra povezanost naselja odnosno guste mreže javnih cesta i razgranat sustav općinskih nerazvrstanih cesta.

Izražena je potreba za izgradnjom pješačkih i biciklističkih staza.

Područjem Općine prolazi i željeznička pruga što od Grada Varaždina preko Općine vodi prema Ivancu, Lepoglavi i Golubovcu. Na području Općine nalazi se postaja Vidovec kod naselja Tužno, dok navedena pruga nema značajniju funkciju u regionalnom ni lokalnom prometu obzirom na periferni položaj na većinu naselja Općine.

Udaljenost većih okolnih gradova od Općine je prikazana u tablici ispod¹:

Tablica 3. Udaljenost Općine od većih okolnih gradova

Varaždin	6 km
Čakovec	24 km
Ivanec	14 km
Lepoglava	26 km
Varaždinske Toplice	18 km
Ludbreg	25 km
Koprivnica	51 km
Zagreb	82 km
Ormož	22 km
Ptuj	45 km
Maribor	75 km
Graz	155 km

2.4 Gospodarstvo

Temelj gospodarstva Općine su poljoprivreda, malo poduzetništvo i obrtništvo.

Poljoprivreda predstavlja najznačajniju gospodarsku djelatnost za razvoj Općine Vidovec. Poljoprivredne površine obuhvaćaju 90 posto područja, od toga obradive poljoprivredne površine (oranice) zauzimaju preko 76 posto područja. Općina Vidovec poznata je po proizvodnji varaždinskog zelja (proizvod zaštićen oznakom izvornosti) koje zauzima jedno od središnjih mjesta u proizvodnji poljoprivrednih proizvoda te je značajan uzgoj krumpira, salatnog zelja, celera, kelja, salate, luka, kukuruza i rajčice. Manji brežuljkasti dio Općine tradicionalno je voćarski i vinogradarski kraj. Značajna je i proizvodnja cvijeća te proizvodnja bučinog ulja u dvije obiteljske uljare. Velik broj individualnih seoskih domaćinstava se tradicionalno bavi peradarstvom i govedarstvom.

Prema podacima APPRRR-a na dan 31.12.2021. godine registrirano je 544 poljoprivrednih gospodarstva na području Općine. U Općini djeluje poljoprivredna zadruga „Varaždinsko povrće“. Poljoprivredna zadruga „Varaždinsko povrće“ proizvodi varaždinsko zelje, salato zelje, kelj i crveno zelje, krumpir te ostalo povrće. Poljoprivredna zadruga ima 10 članova koji zajedno obrađuju oko 450 ha poljoprivrednog zemljišta te je priznata kao četvrta proizvođačka organizacija

¹ Strategija razvoja ruralnog turizma Općine Vidovec za razdoblje 2014.-2020. godine

u Republici Hrvatskoj u sektoru krumpira. Na području Općine nalaze se četiri privatne farme za uzgoj brojlera (tov pilića) maksimalnog kapaciteta 100 i više komada, devetnaest farmi mliječnih krava te dvije „Kokine“ peradarske farme (farma 3 i farma 6)².

Prema podacima Poslovne Hrvatske, na području Općine je registriran 181 gospodarski subjekt, od kojih je 110 aktivnih obrta³ pretežito u području transporta, trgovine i drugih uslužnih djelatnosti. Isto tako, značajne su usluge pripreme i usluživanja hrane i pića. Tako na području Općine posluje petnaestak ugostiteljskih objekata koji pružaju usluge jednostavnijeg tipa.

Na području Općine zastupljena je i proizvodnja sportske odjeće, namještaja, madraca i kreveta.

Prema podacima Općine Vidovec, broj poduzetnika na području Općine je 58 sa ukupno 227 zaposlenih osoba. Poduzetnici godišnje ostvaruju 1.478.000,00 HRK neto dobiti.

2.5 Društvena infrastruktura, udruge i organizacije

Kroz razvoj društvenih djelatnosti osiguravaju se potrebe lokalnog stanovništva u području kulture, sporta, odgoja i obrazovanja, zaštite i unapređenja kvalitete življenja i socijalne skrbi te zdravstvene zaštite. Društvena infrastruktura je također komponenta društvenog standarda kroz koju se ostvaruje napredak i potiče razvoj unutar svake zajednice.

Obrazovanje

Na području Općine djeluju: „Osnovna škola Vidovec“, „Osnovna škola Tužno“ te Dječji vrtić „Škrinjica“. U sklopu djelovanja „Osnovne škole Vidovec“ djeluje i „Područna škola Nedeljanec“.

Tablica 4. Obrazovna struktura na području Općine

Obrazovna struktura	
Predškolski odgoj	Dječji vrtić „Škrinjica“
Osnovnoškolsko obrazovanje	„Osnovna škola Vidovec“, Vidovec „Područna škola Nedeljanec“, Nedeljanec „Osnovna škola Tužno“, Tužno

Izvor: Službene stranice Općine Vidovec



² Prema podacima Jedinственог регистра домаћих животиња

³ Prema podacima Obrtnog registra



Slika 3. Obrazovna struktura na području Općine (Izvor: Službene stranice Općine)

Zdravstvo

U središtu Općine (naselje Vidovec) nalazi se ljekarna i zdravstvena ambulanta gdje zdravstvenu djelatnost obavljaju dva tima liječnika opće obiteljske medicine te jedan tim dentalne medicine. Još jedan tim dentalne medicine smješten je u naselju Nedeljanec.

Ostala društvena infrastruktura

Društvena infrastruktura u Općini Vidovec sastoji se najvećim dijelom od društvenih i vatrogasnih domova u naseljima Nedeljanec i Vidovec te vatrogasnog doma u naselju Tužno. Sportski objekti na području Općine zastupljeni su u obliku zatvorenih i otvorenih objekata te su namijenjeni različitim korisnicima. Zatvorene objekte čine školsko - sportske dvorane u sklopu osnovnih škola, a otvorene objekte čine sportska igrališta, ukupno njih tri. U sklopu sportskog igrališta Nedeljanec, u narednom razdoblju je planirana izgradnja Sportsko – društvenog centra Nedeljanec koji podrazumijeva uređenje sportskih igrališta za tenis, odbojku, rukomet, nogomet, košarku te izgradnju pratećih objekata.

Udruge i organizacije

U Općini je registrirano 20 udruga na područjima: obrazovanja, kulture, sporta, poljoprivredne udruge, DVD, udruga branitelja i umirovljenika. Najviše njih djeluje na području sporta, kulture i gospodarstva, a zatim i drugih djelatnosti. Svaka od tih udruga svojim djelovanjem oplemenjuje život u Općini, ali i šire. Ovaj sektor je poprilično razvijen u odnosu na pojedine lokalne jedinice samouprave u Varaždinskoj županiji. Udruge pridonose kvaliteti života i razvojnoj perspektivi Općine jer razvijaju svijest o vrijednosti i značaju povijesno - kulturnog i tradicijskog nasljeđa Općine, te stvaraju uvjete za razvoj prepoznatljivosti i očuvanje tradicijskog nasljeđa te bogate kulturne baštine Općine.

Tablica 5. Popis udruga na području Općine

Rb.	Naziv udruge
1.	Zajednica športskih udruga Općine Vidovec
2.	Športski nogometni klub Nedeljanec
3.	Nogometni klub „Budućnost“ Vidovec
4.	Nogometni klub „Sloboda“ Tužno
5.	Muški rukometni klub Vidovec
6.	Športsko ribolovno društvo Vidovec
7.	Pikado klub „Pokretni Božo“
8.	Malonogometni klub „Fotex Junajted“
9.	Moto klub „Zeljarski dizelaši“
10.	Kulturno – umjetničko društvo Vidovec
11.	Udruga proizvođača povrća i voća „Zeljari“ Vidovec
12.	Udruga umirovljenika Općine Vidovec
13.	Udruga vinogradara i voćara „Sv. Antun“
14.	Europski kulturni krug - EKULT
15.	Udruga branitelja i veterana Domovinskog rata Općine Vidovec
16.	Udruga žena Općine Vidovec
17.	Vatrogasna zajednica Općine Vidovec
18.	DVD Vidovec
19.	DVD Nedeljanec - Prekno
20.	DVD Tužno

Izvor: Službene stranice Općine Vidovec

Isto tako, na području Općine djeluju dvije organizacije: Savjet mladih Općine Vidovec te Povjerenstvo za razvoj ruralnog turizma.

Tablica 6. Popis organizacija na području Općine

Rb.	Naziv organizacije
1.	Savjet mladih Općine Vidovec
2.	Povjerenstvo za razvoj ruralnog turizma

Izvor: Službene stranice Općine Vidovec

2.6 Prirodna baština

U samom središtu naselja Vidovec nalazi se dvorac Jordis – Lohausen koji s parkom čini zatvorenu spomeničku cjelinu. To je jednokatna i jednostavna građevina koja je sagrađena najvjerojatnije u prvoj polovici 19. stoljeća. Perivoj uz dvorac je zaštićen u kategoriji spomenika parkovne arhitekture. Zaštićena površina perivoja iznosi oko 1,46 ha. Danas je djelomično očuvan samo ulazni portal i staze koje su u posljednjih nekoliko godina mjestimično uređene. U parku raste više desetaka različitih vrsta drveća, a neke od njih su: divlji kesten, klen, srebrnolisni javor, javor mliječ, pajasen, breza, katalpa, grab, žalosna bukva, crvena bukva, malolisna lipa, bodljikava smreka, bor, borovac, tisa i drugo. U narednom razdoblju predviđena je značajnija obnova dvorca i parka.



Slika 4. Dvorac Jordis – Lohausen Vidovec (Izvor: Registar kulturnih dobara RH i JU za upravljanje zaštićenim dijelovima prirode Varaždinske županije)



Slika 5. Ulazni portal Dvorca Jordis - Lohausen Vidovec (preuzeto sa <https://priroda-vz.hr/>)

Tablica 7. Zaštićene prirodne vrijednosti Općine Vidovec

Spomenik parkovne arhitekture	Zaštićene biljne i životinjske vrste
Perivoj uz dvorac Jordis – Lohausen	Za područje Općine nije izvršena inventarizacija biljnih i životinjskih vrsta, no na osnovu postojećih podataka može se utvrditi da postoje neke od ugroženih biljnih i životinjskih vrsta

2.7 Kulturno – povijesna i tradicijska baština

Kulturna baština, materijalna i nematerijalna, zajedničko je bogatstvo prostora u svojoj raznolikosti i posebnosti. Baština koja je kroz povijest ostala očuvana je jedinstvena i nenadomjestiva te prenosi odgovornost očuvanja na sljedeću generaciju. Kulturnu – povijesnu

baštinu možemo podijeliti na zaštićenu nepokretnu povijesno-kulturnu baštinu (materijalnu), zaštićenu pokretnu povijesno – kulturnu baštinu (materijalnu) i zaštićenu pokretnu povijesno-kulturnu baštinu (nematerijalnu).

Župna crkva, dvorci, kapele i pilovi su spomenici graditeljstva te najvećim dijelom čine nepokretnu povijesno – kulturnu (materijalnu) baštinu. Zaštićenu pokretnu povijesno – kulturnu (materijalnu) baštinu Općine Vidovec čine inventar crkve sv. Antuna te inventar crkve sv. Vida, dok zaštićenu pokretnu povijesno–kulturnu baštinu (nematerijalnu) čine jurjevski običaji na području sjeverozapadne Hrvatske. Kulturno umjetničko društvo Vidovec njeguje tradiciju očuvanja jurjevskih običaja paljenjem "Jurjevskih krijesova".

Tablica 8. Nepokretna kulturna dobra na području Općine Vidovec

Rb	Naziv kulturnog dobra	Lokacija	Vrsta kulturnog dobra	Pravni status
1.	Crkva sv. Antuna	Tužno	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
2.	Crkva sv. Vida i kurija župnog dvora	Vidovec	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
3.	Dvorac Jordis - Lohausen	Vidovec	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
4.	Pil s likom Trpećeg Isusa (Krista Premišljevača)	Vidovec	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
5.	Dvorac Patačić	Krkanec	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
6.	Grobljanska kapela obitelji Bužan - Kušević	Vidovec	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro

Izvor: Registar kulturnih dobara Republike Hrvatske

Sakralne građevine i kompleksi

Kapela sv. Antuna smještena je centru naselja Tužno na raskrižju puteva. Kapela se prvi puta spominje 1675. godine u vizitaciji. Kapela je jednobrodna građevina, sa svetištem nižim od broda okrenutim na jugoistok i zvonikom iznad glavnog ulaza. Kapela je u drugoj polovici 19. stoljeća dograđena, produžena joj je lađa, dodan kor i izveden novi glavni ulaz. Svetište kapele sa glavnim oltarom nalazi se na samom prijelazu iz lađe u apsidu i otvoreno je prema apsidi sa dva prolaza, a peterostranična apside služi kao sakristija. Dio kapele svođen je bačvastim svodom sa susvodnicama, koji je ukrašen kvalitetnom štukaturom, koja je vjerojatno nastala u doba gradnje kapele, krajem 17. stoljeća⁴. Unazad nekoliko godina, obnovljeno je krovništvo, oltar, pod te je postavljeno grijanje.

⁴ Registar kulturnih dobara



Slika 6. Crkva sv. Antuna, Tužno (Izvor: Službene stranice Općine Vidovec, Registar kulturnih dobara RH)

Župna crkva sv. Vida i kurija župnog dvora nalaze se u centru Vidovca te zajedno sa dvorcem Jordis – Lohausen čine spomenički centar naselja. Izgrađena je tridesetih godina 19. stoljeća i nalazi se sa sjeverne strane glavne ceste iz Varaždina prema Ivancu. Veže se za kasnobarokno graditeljstvo. Župni dvor je smješten preko puta crkve, s južne strane ceste iz Varaždina prema Ivancu. To je velika i jednokatna barokna kurija pravokutnoga tlocrta. U prethodnom razdoblju započeto je sa obnovom pročelja crkve za što je odobreno više od 100.000,00 HRK bespovratnih sredstava.



Slika 7. Crkva sv. Vida, Vidovec (Izvor: Službene stranice Općine Vidovec)



Stambene građevine

Dvorac u Krkancu podignut je 1616. godine. Dvorac je podigao Stjepan Patačić te je tijekom vremena imao različite namjene: u ranom 17. stoljeću je bio dvorac opasan vodom, zatim u 18. i 19. stoljeću stambeni objekt i žitnica, a na kraju, nakon prodaje u 20. stoljeću, postaje dio seoskoga imanja. Jednokatna je građevina pravokutnog tlocrta, skladnih proporcija koje odaju utjecaj renesanse. U dvorcu je 1696. godine Baltazar Patačić osnovao prvo hrvatsko „vinsko sveučilište“. Baltazar Patačić je u dvorcu utemeljio društvo „Pajdašija od pinte“ odnosno „Društvo vinskih doktora“. Među članovima toga društva bili su i podban Ivan Rauch i književnik Pavao Ritter

Vitezović, a zagrebački biskup Juraj Branjugar izabran je za dužnost dekana društva. Dvorac u Krkancu, prvenstveno zahvaljujući grofu Baltazaru Patačiću, zauzimao je istaknuto mjesto u hrvatskom društvenom životu toga doba. Dvorac je kao takav značajan za hrvatsku povijest.



Slika 8. Dvorac Patačić (Izvor: Službene stranice Općine Vidovec)

Zaštićen autohtoni proizvod Općine Vidovec je „Vidovečki gibanik“ koji je od Državnog zavoda za intelektualno vlasništvo dobio jamstveni žig kao svojevrsnu posebnost. Varaždinsko zelje zaštićeno je na nacionalnoj, a od 2017. godine i na europskoj razini. Dobivanjem europske oznake izvornosti Vidovec je postao europska prijestolnica zelja.

Tablica 9. Zaštićeni proizvodi Općine

Zaštita proizvoda	
Vidovečki gibanik	Državni zavod za intelektualno vlasništvo - jamstveni žig kao svojevrsna posebnost
Varaždinsko zelje	Oznaka izvornosti i geografskog podrijetla



Slika 9. Zaštićeni proizvodi Općine Vidovec⁵

⁵ Izvor: Službene stranice Općine Vidovec i terra-croatia.eu

2.8 Turizam i turističke atrakcije

Glavne turističke atrakcije na području Općine su:

- Manifestacija Zeljarijada;
- Nematerijalna kulturna baština (gastronomija i običaji);
- Dvorac Jordis – Lohausen s perivojem;
- Kurija Patačić u Krkancu;
- Etno kuća KITEC;
- Vinogradarska kuća i kušaonica u naselju Tužno.

Zeljarijada je kulturna, zabavna i gospodarska manifestacija i od posebnog je značaja za Općinu i promociju ruralnog kraja. To je manifestacija posvećena promociji izvornog proizvoda – varaždinskog zelja, koja se održava svake godine u rujnu od 1997. godine. U tri dana trajanja manifestacije Općinu posjeti oko deset tisuća posjetitelja te se može zaključiti da Zeljarijada svojim programom i brojnošću posjetitelja prelazi okvire lokalne i regionalne manifestacije. Središnji dio programa svake Zeljarijade je Međunarodna smotra folklora koja godišnje okuplja do dvadesetak folklornih skupina iz Hrvatske i inozemstva koji kroz narodnu nošnju, pjesmu i ples predstavljaju tradiciju svojeg kraja. Uz smotru folklora najupečatljiviji dio programa je priprema mega sarme duže od dva kilometra koja je prepoznata kao jedna od najdužih sarma na svijetu. Osim navedenih programa, postoje i drugi kulturni i zabavni sadržaji.



Slika 10. Manifestacija Zeljarijada - Smotra folklora i priprema mega sarme (Izvor: Općina Vidovec)

Etno kuća KITEC je kulturno – informativni – turističko – edukacijski centar sa multifunkcionalnom dvoranom koja je namijenjena održavanju seminara, konferencija, predavanja i slično.

Postojeća kuća je replika autohtone „vidovečke hiže“ te je dio kuće uređen je kao stalni postav etno-zbirke. Etno kuća je dostupna učenicima, gospodarstvenicima, turističkim agencijama, poduzetnicima, udrugama i ostalim mještanima za održavanje raznih događaja poput seminara, konferencija i predavanja.



Slika 11. Etno kuća KITEC (Izvor: Općina Vidovec)

Trenutno na području Općine postoji nedostatak smještajnih kapaciteta, ali su evidentirana turistička kretanja zahvaljujući poznatim uljarima, vinogradarima i proizvođačima povrća (posebice varaždinskog zelja). Dosadašnji razvoj agroturizma na području Općine ukazuje na izostanak smještajnih kapaciteta i drugih kapaciteta ponude te je na samom početku. Na području Općine djeluje petnaestak ugostiteljskih objekata čija je ponuda bazirana na ugostiteljskim uslugama jednostavnijeg tipa.

Na području Općine Vidovec ne postoji ured ili ispostava turističke zajednice, već se promicanje turističke ponude Općine odvija putem Turističke zajednice Varaždinske županije kojoj i teritorijalno pripada te kroz rad brojnih društava i udruga. Kako bi se provodile zajedničke aktivnosti razvoja i unapređenja razvoja turizma, Općina Vidovec je zajedno sa Općinom Gornji Kneginec, Općinom Beretince i Općinom Sveti Ilija osnovala Turističku zajednicu „Varaždinski bregi“ čije je sjedište u Općini Gornji Kneginec. Općina Vidovec će se nastavljati promovirati u sklopu Turističke zajednice Varaždinske županije, rada brojnih društava i udruga te će se promovirati i u sklopu Turističke zajednice „Varaždinski bregi“.

Kako bi i dalje promicala razvoj ruralnog turizma, Općina Vidovec kupila je staru kuću u naselju Tužno koja će se u narednom razdoblju adaptirati u vinogradsku kuću i kušaonicu. U gornjem djelu kuće predviđen je stalni postav etno zbirke koja će služiti za prikaz i edukaciju o nekadašnjem tradicionalnom načinu života, dok će u kušaonici posjetiteljima biti omogućeno kušanje vina. Za

navedeno ulaganje Općina je dobila dio sredstava iz Ministarstva regionalnog razvoja i fondova Europske unije.

U svrhu razvoja raznih vrsta turističke ponude, Općina Vidovec usvojila je Prijedlog Idejnog projekta „Cikloturizam Općine Vidovec“ stvarajući osnovu za daljnji razvoj cikloturizma. Prijedlogom Idejnog projekta se definira funkcionalna biciklistička mreža Općine Vidovec, a koja je preduvjet za razvoj cikloturizma u ovom dijelu kontinentalne Hrvatske. Prijedlog obuhvaća plan provedbe za razvoj ruta i cikloturističke infrastrukture.

Nadalje, diljem Općine su postavljeni stalci za bicikle na 7 lokacija te su u naseljima Nedeljanec (ispred područne škole) i Tužno (ispred NK Tužno) postavljene solarne klupe. Isto tako, uz rijeku Plitvicu postavljene su drvene klupe za laganu šetnju i razgledavanje prirode.

Razvojem ruralnog turizma na području Općine zadovoljit će se višestruke potrebe turista, primjerice, vožnja biciklom i šetnja u prirodi čistog zraka, upoznavanje poljoprivrednih radova i ekološke proizvodnje, kao i upoznavanje gastronomije lokalnog područja. Plodna polja i rijeka Plitvica omogućavaju ugodan boravak u prirodi od laganih šetnji do vožnje biciklom. Neovisno o tome, još uvijek nije dobro iskorišten turistički potencijal. To se odnosi ponajviše na nedostatak sustava biciklističkih i pješačkih staza. Sportsko – rekreativne aktivnosti u turizmu na području Općine kao što je pješaćenje i vožnja biciklom imaju potencijal za razvoj na temelju tri prirodna elemenata, a to su ravničarska poljoprivredna polja, dolina rijeke Plitvice s mnoštvo mostova te vinogradarski predjeli u južnom dijelu Općine sa panoramskim prizorima, sjeverno prema ravničarskom predjelu i Gradu Varaždinu te južno prema sjeveroistočnom Ivanečkom gorju.

Pored izdvojenih najznačajnijih turističkih atrakcija na području cijele Općine Vidovec postoji još niz kulturnih i drugih atrakcija koje mogu privlačiti turističku potražnju i koje mogu služiti kao temelj za razvoj različitih turističkih proizvoda. Od ostalih manifestacija značajni su Festival Vidovečkog gibanika, Dani mošta i kustoja, Vincekovo, biciklijada, Dan seoske žene, Božićni koncert Kulturno umjetničkog društva Vidovec te Jurjevo. Od sportskih aktivnosti potrebno je istaknuti Zimski malonogometni kup u Vidovcu, Ljetnu ligu u Vidovcu, Turnir ulica, ali i održavanje humanitarnih i memorijalnih utakmica te kupova ostalih klubova.

2.9 Zaključak analize stanja

U nastavku se iznose najosnovniji zaključci sektorske analize koji su ključni za oblikovanje plana razvoja ruralnog turizma Općine Vidovec.

Za razvoj ruralnog turizma na području Općine značajni su sljedeći resursi:

- Prirodni – čine ih klima, hidrografija, reljef, flora, fauna i slično;
- Društveni – čine ih povijesni i kulturni spomenici, manifestacije i slično;
- Ponudbeni – čine ih objekti i njihova ponuda, usluge smještaja, prehrane, pića i slično.

Općina Vidovec bogata je društvenim turističkim resursima. Društvene turističke resurse na području Općine čine svi objekti, pojave i događanja u prošlosti koja mogu imati određeni značaj u zadovoljavanju turističkih potreba. Za Općinu su najznačajniji kulturno – povijesni resursi i manifestacijski resursi. Kulturne i druge manifestacije značajno povećavaju stupanj atraktivnosti

turističkog mjesta i obogaćuju sadržaj boravka turista. Intenziviranje turističkih događanja značajno može utjecati na njihov postanak, razvoj, vrijeme održavanja i kvalitetu. Na području Općine već niz godina se održava nekolicina kulturno - umjetničkih, folklornih, sportskih i zabavnih manifestacija. Nadalje, situacijska analiza ukazuje na nedostatak turističkih objekata i sadržaja čija vrsta, oblik i kvaliteta izravno utječe na vrste i oblike turizma. Uz kulturna događanja koja su dosad najprepoznatiji turistički proizvod, Općina promiče razvoj različitih oblika turizma te je postavljena osnova za daljnji razvoj cikloturizma.

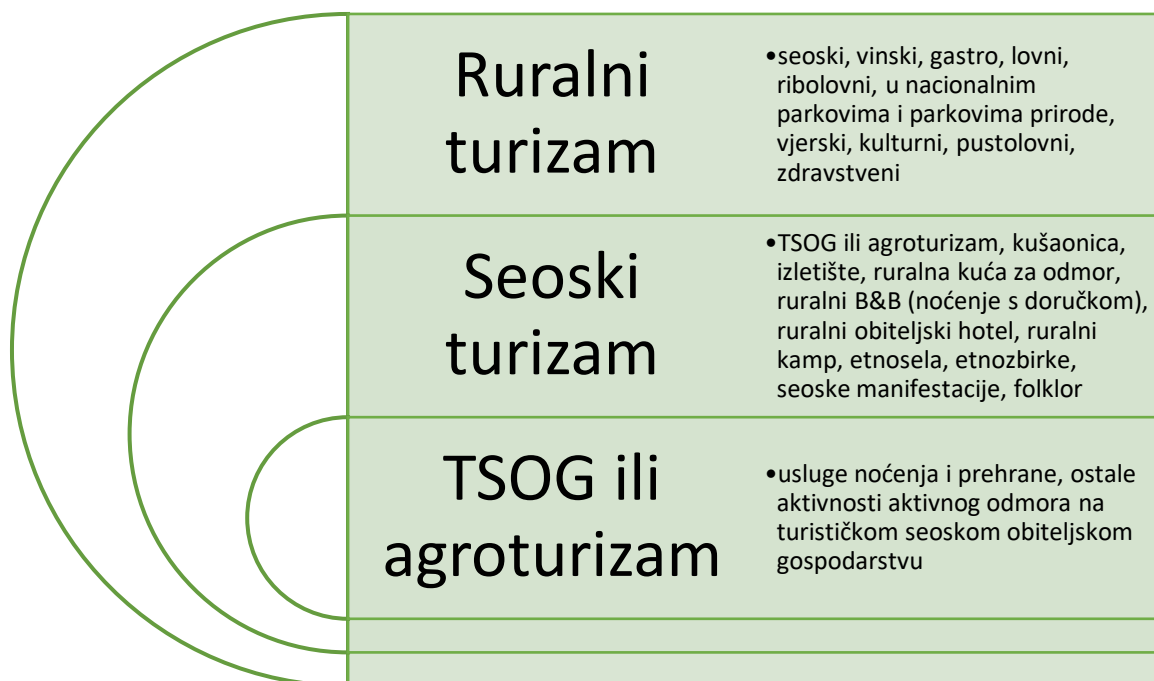
Općina Vidovec, s obzirom na svoju veličinu i broj stanovnika, ima značaj broj povijesnih i kulturnih atrakcija kojima je potrebna transformacija i pretvaranje u turističke atrakcije, vodeći se načelima održivog turizma i razvoja. Za ruralni turistički proizvod ključna je kvaliteta zasnovana na autentičnosti. Općina je već prepoznata kao „zeljarski kraj“ u kojem se odvijaju zanimljivi i poznati zabavno – kulturni događaji, među kojima je najpoznatija Zeljarijada. Nadalje, područje Općine je prostor bogate očuvane kulture, nematerijalne baštine i plodnih kvalitetnih poljoprivrednih površina te postoji potencijal za razvoj održivog agroturizma i ekološke proizvodnje koja se može razvijati na poljoprivrednim gospodarstvima. Prilagodba potražnji te inovacije i kreativnost ključni su čimbenici u razvijanju ponude ruralnog turizma.

3. Ruralni turizam

Ruralni turizam uvjetovan je turističkim atrakcijama koje se nalaze u ruralnim područjima. Važnost ruralnog turizma se ogleda u interakciji poljoprivredne proizvodnje, tradicionalnih proizvoda, prezentacije tradicije, tradicijske gastronomije te korištenju već postojećih resursa.

Potražnja za ruralnim turizmom u stalnom je rastu u skladu sa trendovima koji se odnose na: povećanje slobodnog vremena, veći interes za putovanja i odmor u ruralnim prostorima zbog prirodne i kulturne baštine, zdravlje i svjesnost od koristi zdravog načina života i odmaranja, razvoj marketinških instrumenata koji su dostupni subjektima ponude i potražnje te razvoj opreme i tehničkih pomagala koji omogućavaju prilagođavanje ponude svim potrebama potražnje, primjerice od avanturističkih sportova do mirnih šetnji.

Na sljedećoj slici nabrojane su aktivnosti temeljem kojih nastaju brojni oblici ruralnog turizma koje dijelimo na seljački (agroturizam), sportsko – rekreacijski, avanturistički, zdravstveni, kulturni, vjerski, lovni, ribolovni, vinski, gastronomski i dr.



Slika 12. Shematski prikaz međuodnosa ruralnog turizma, seoskog turizma i turizma na turističkom seoskom obiteljskom gospodarstvu (TSOG)⁶

Danas lokalna iskustva postaju jedan od najzanimljivijih turističkih trendova koji daje velike mogućnosti malim lokalnim zajednicama za razvoj turističke ponude. Lokalna iskustva odnose na uživanje u lokalnoj kuhinji, proslavu lokalnih festivala i aktivno sudjelovanje u lokalnim događajima. Nadalje, trendovi pokazuju kako se sve više posjećuju manji gradovi i mjesta iz više razloga, primjerice, zbog manje gužve, niže cijene i slično. Društveni trendovi također pokazuju kako je sve više izraženija potreba za fizičkom aktivnosti, organskim proizvodima, zdravljem i prirodnosti. Istraživanja pokazuju kako ruralni turizam najčešće privlači obrazovane turiste veće platežne moći i to većinom goste srednje i starije životne dobi.

Ruralni turizam zahtijeva zajedničko djelovanje različitih subjekata. Kvalitetna koordinacija i suradnja (horizontalna i vertikalna) javnog i privatnog sektora ključna je na svim razinama, posebice u stvaranju turističkih proizvoda i identiteta destinacije.

Mogući izvori financiranja ruralnog turizma su vlastita sredstva, bespovratna sredstva iz EU i nacionalnih fondova te kreditna sredstva. Financiranje se može provoditi potporama ministarstava nadležnih za poslove poljoprivrede i turizma, županija i jedinica lokalne samouprave te kreditnim linijama Hrvatske banke za obnovu i razvoj i Hrvatske agencije za malo gospodarstvo, inovacije i investicije.

⁶ Prema Priručnik za bavljenje seoskim turizmom, Ministarstvo turizma, 2011

4. SWOT analiza

PREDNOSTI • tradicija bavljenja poljoprivredom • proizvodnja povrća i bučinog ulja • proizvodnja vina • ekološki čist prostor • kvalitetno poljoprivredno zemljište • zaštićeni proizvodi sa oznakom izvornosti • povoljan geoprometni položaj • čuveni specijaliteti • zaštićena prirodna i kulturna baština • razvijene udruge civilnog društva širokog raspona djelatnosti • važna uloga udruga u očuvanju kulturno-umjetničke baštine i tradicije • postojeća sportska infrastruktura • tradicija održavanja manifestacija • rastuća svijest nositelja javne vlasti o gospodarskom potencijalu razvoja ruralnog turizma • projekti ruralnog turizma (Etno kuća KITEC, Vinogradska kuća i kušaonica Tužno) • izrada plana razvoja ruralnog turizma kao poluge upravljanja daljnjim turističkim razvojem • Povjerenstvo za razvoj ruralnog turizma Općine • TZ „Varaždinski bregi“ • Prijedlog Idejnog projekta „Cikloturizam Općine Vidovec“	SLABOSTI • nema tradicije bavljenja turizmom • nedostatak turističkih sadržaja • nedostatak smještajnih kapaciteta • nedovoljna informiranost za korištenje EU fondova • nedovoljno educirano stanovništvo o mogućnostima ruralnog turizma • nedostatak promocije prirodne i kulturne baštine • neodgovarajuća zaštita prirodnih vrijednosti • nedostatak pješačkih i biciklističkih staza
PRILIKE • programi poticaja i razvoja ruralnog turizma kroz nacionalne i EU fondove • stvaranje prepoznatljivog turističkog područja sa zaokruženom ponudom • povećanje potražnje na tržištu za domaćim i lokalnim tradicijskim poljoprivrednim proizvodima • blizina velikih centara: Varaždin, Krapina, Zagreb kao turističkih središta • sve veća potražnja turista za odmorom (opuštanjem i aktivnim odmorom) u kontinentalnim destinacijama • razvoj selektivnih oblika turizma • ekološka poljoprivreda	PRIJETNJE • iseljavanje mladih iz ruralnih područja • nastavak pandemije COVID 19 ili pojava novih pandemija • nedovoljna prepoznatljivost Općine • turistički razvoj vođen isključivo od strane javnog sektora • nedostatak povjerenja privatnog sektora za ulaganje u turistički sektor • nedostatak suradnje sa zainteresiranim dionicima

5. Vizija i strateški ciljevi

U cilju definiranja Plana razvoja određena je vizija razvoja ruralnog turizma na području Općine Vidovec te su predloženi strateški ciljevi, prioriteti i mjere za implementaciju.

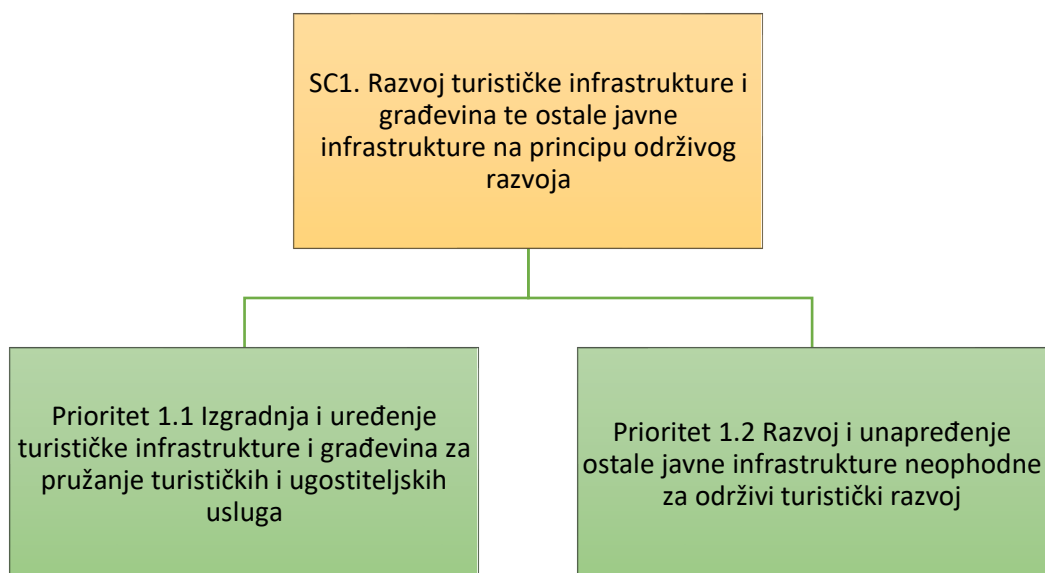
OPĆINA VIDOVEC JE PREPOZNATA I EKOLOŠKI ODRŽIVA DESTINACIJA RURALNOG TURIZMA KOJA MAKSIMALNO KORISTI SVOJE TURISTIČKE RESURSE. OPĆINA VIDOVEC PRIVLAČI SVAKE GODINE SVE VIŠE POSJETITELJA SVOJIM AUTOHTONIM PROIZVODIMA, KULTUROM I TRADICIJOM.

U skladu sa vizijom razvoja ruralnog turizma utvrđeni su sljedeći strateški ciljevi:

- Strateški cilj 1. Razvoj turističke infrastrukture i građevina te ostale javne infrastrukture na principu održivog razvoja
- Strateški cilj 2. Razvoj turizma na poljoprivrednim gospodarstvima
- Strateški cilj 3. Razvoj ostalih potpornih djelatnosti u turizmu

STRATEŠKI CILJ 1. RAZVOJ TURISTIČKE INFRASTRUKTURE I GRAĐEVINA TE OSTALE JAVNE INFRASTRUKTURE NA PRINCIPU ODRŽIVOG RAZVOJA

Prisutnost prepoznatljive turističke infrastrukture i građevina jedna je od osnovnih pretpostavki za razvoj ruralnog turizma na području Općine. Iste resurse potrebno je razvijati ili održavati kako bi bili očuvani u dugoročnom razdoblju na ekološki prihvatljiv način. Potrebno je osigurati infrastrukturu i građevine koje mogu zadovoljiti turističke potrebe. Izgradnjom, rekonstrukcijom te uređenjem turističke infrastrukture i građevina stvaraju se preduvjeti za daljnji razvoj ruralnog turizma i njegovih podvrsta na području Općine. Isto tako, obzirom da trenutno postoji nedostatak smještajnih kapaciteta potrebno ih je osigurati kroz različite smještajne oblike. Sa ciljem objedinjavanja svih turističkih informacija s područja Općine potrebno je uspostaviti info točku gdje će posjetitelji moći dobiti sve korisne informacije vezane uz smještaj, ugostiteljske objekte, znamenitosti, događanja, posebne ponude i slično. Nadalje, razvoj i unapređenje javne infrastrukture preduvjet su razvoju turizma, ali i zadovoljenju osnovnih potreba lokalnog stanovništva.

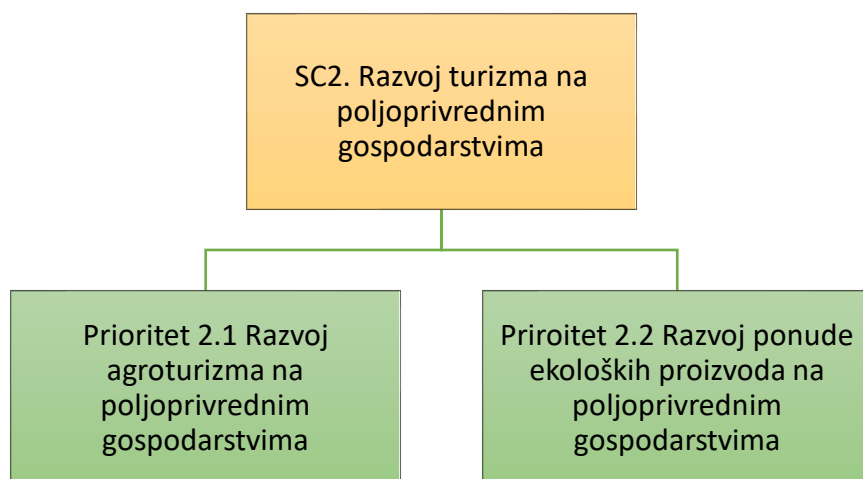


STRATEŠKI CILJ 2. RAZVOJ TURIZMA NA POLJOPRIVREDNIM GOSPODARSTVIMA

Seoski turizam, odnosno turizam na seljačkim domaćinstvima može postati okosnica razvoja i važan element turističke prepoznatljivosti Općine. Agroturizam je dopunska djelatnost osnovne poljoprivredne proizvodnje poljoprivrednog gospodarstva, a nudi ugostiteljsko – turističke usluge na poljoprivrednom gospodarstvu. Kao oblik ruralnog turizma podrazumijeva boravak turista na seoskom domaćinstvu zbog odmora, rekreacije i doživljaja seoskog identiteta. Usluge koje se mogu pružati su usluge smještaja, prehrane pretežito vlastite proizvodnje te ostale turističke usluge. Iako je značajan broj registriranih poljoprivrednih gospodarstva na području Općine, na području Općine ne postoji registrirano seljačko domaćinstvo koje pruža turističke ili ugostiteljske usluge. Kako bi seljačko domaćinstvo podiglo svoju prepoznatljivost i atraktivnost na tržištu ponuda treba imati osnovne segmente kvalitete:

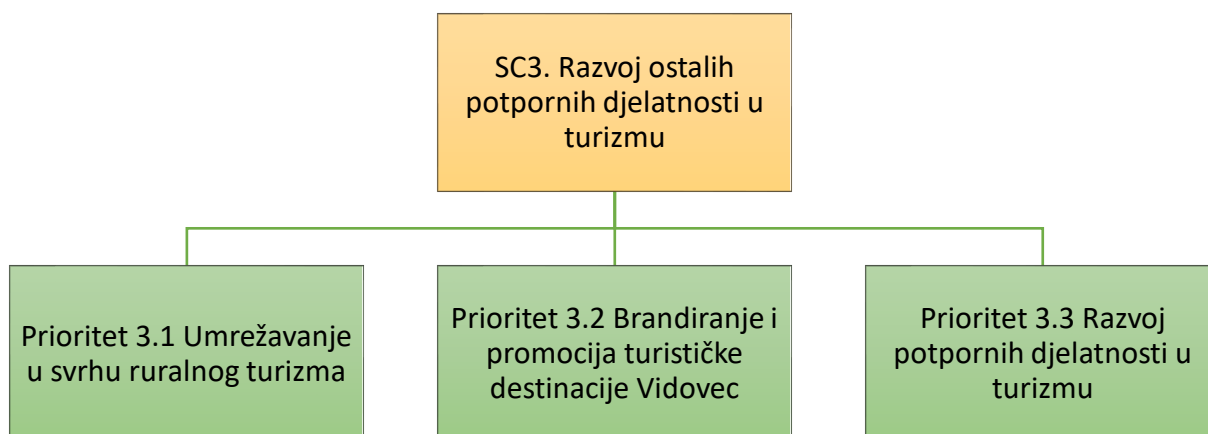
- komfor smještaja – prozračnost, prostranost, urednost, kvaliteta namještaja i slično,
- gastro doživljaj tradicionalnih jela – usluga polupansiona/punog pansiona s nekoliko tradicijskih jela, prezentacija gastro ponude ruralnog kraja, priprema jela od proizvoda certificirane ekološke proizvodnje i slično;
- očuvana autentičnost ruralne baštine – vrt s autohtonim povrćem, etno zbirka i slično;
- mogućnost aktivnog odmora i doživljaja tradicije – prodaja vlastitih zapakiranih proizvoda i proizvoda drugih poljoprivrednih gospodarstava, mogućnost sudjelovanja gostiju na poljoprivrednim radovima, prezentacija i poduka o tradicijskim znanjima i vještinama i slično.

Obzirom na činjenicu da se radi o izrazito ruralnom području, ulaganje u razvoj ekološke poljoprivrede može biti dugoročno isplativo u sklopu agroturizma ili turizma na seoskim obiteljskim gospodarstvima.



STRATEŠKI CILJ 3. RAZVOJ OSTALIH POTPORNIH DJELATNOSTI U TURIZMU

Za postizanje turističkih rezultata potrebno je umrežavanje poljoprivrednih i turističkih subjekata te institucija koje vezuje isti interes. U osmišljavanje destinacijskog brenda potrebno je, kako je i spomenuto, uključiti više dionika. Velika konkurentnost na turističkom tržištu iziskuje od svih uključenih dionika ulaganja u promociju, znanje i kvalitetu. Stoga je nužno planirati i aktivnosti koje su vezane za umrežavanje subjekata, edukaciju, brandiranje, izradu strateških dokumenata i drugo. Isto tako, potrebno je organizirati prigodne turističke događaje karakteristične za područje Općine u svrhu privlačenja turista čija tematika može biti raznovrsna: folklorne manifestacije, koncerti, degustacije hrane, pića i slično, a sve u svrhu promocije gore navedenih potkategorija ruralnog turizma. S obzirom na to kako ovo područje već niz godina njeguje svoje običaje i posebnosti kroz razne manifestacije, iste je potrebno u narednim godinama unaprijeđivati, ali i razvijati nove u cilju stvaranja cjelogodišnje ponude događaja. Razvoj manifestacija jedan je od prioriteta koji će po svojoj realizaciji Općini donijeti višestruke koristi. Turizam generira razvoj drugih gospodarskih djelatnosti koje su nužne za normalno odvijanje temeljne turističke djelatnosti. Stoga je potrebno poticati rad civilnog društva i ugostitelja koji čini nadopunu turističkih usluga i bitni su za društveni život općine.



6. Prioriteti i mjere

U nastavku je prikazana razrada mjera po prioritetima.

Tablica SC1. Razvoj turističke infrastrukture i građevina te ostale javne infrastrukture na principu održivog razvoja

Prioritet 1.1 Izgradnja i uređenje turističke infrastrukture i građevina za pružanje turističkih i ugostiteljskih usluga			
Mjera 1.1.1 Uređenje biciklističkih ruta			
Opis	Nositelj	Potencijalni izvori financiranja	Pokazatelji
Ovom mjerom se planira izgradnja i uređenje biciklističkih ruta. Cilj mjere je osmišljavanje novih biciklističkih ruta, označavanje biciklističkih staza, povezivanje ponude cikloturizma sa ponudom poljoprivrednih gospodarstava.	Općina Vidovec, TZ Varaždinske županije, TZ „Varaždinski bregi“	Općinski/županijski proračun, MINT, MRRFEU, EU fondovi, ostali dostupni izvori.	Broj kilometara izgrađenih i uređenih biciklističkih ruta.
Mjera 1.1.2 Izgradnja i uređenje ruralnog kampa na prostoru umjetnog jezera			
Cilj mjere je izgraditi i urediti ruralni kamp kao izletnički prostor i turističko odmoriste. Mjera uključuje ulaganje u	Općina Vidovec, TZ „Varaždinski bregi“, Ovlašteni izvođač radova	Općinski/županijski proračun, MINT, MRRFEU, EU fondovi, ostali dostupni izvori	Broj smještajnih kapaciteta. Broj dolazaka/noćenja.

izgradnju kampa i uređenje prostora oko postojećeg ribnjaka sa šetnicom i sportskim sadržajima.			Izgrađen i uređen kamp i prostor oko postojećeg ribnjaka sa šetnicom i sportskim sadržajima.
Mjera 1.1.3 Uređenje vinske ceste			
Cilj mjere je poticanje uređenja obiteljskih vinarija, povezivanje poljoprivrednih gospodarstava koji se bave vinogradarstvom i vinarstvom te izgradnja i označavanje vinske ceste.	Općina Vidovec, TZ Varaždinske županije, TZ „Varaždinski bregi“	Općinski/županijski proračun, MINT, MRRFEU, EU fondovi, ostali dostupni izvori.	Broj kilometara uređene vinske ciste.
Mjera 1.1.4 Uređenje kušaonice vina			
Cilj mjere je uređenje kušaonica vina.	Općina Vidovec, TZ „Varaždinski bregi“ Ovlašteni izvođač radova	Općinski/županijski proračun, MINT, MRRFEU, EU fondovi, ostali dostupni izvori	Broj uređenih kušaonica vina.
Mjera 1.1.5 Zaštita i obnova kulturnih i prirodnih dobara u funkciji turizma			
Mjera uključuje ulaganja u zaštitu, obnovu i održavanje kulturnih i prirodnih dobara, valorizaciju dobara te uključivanje dobara u turističku ponudu.	Općina Vidovec, TZ „Varaždinski bregi“ Ovlašteni izvođač radova	Općinski/županijski proračun, MINT, MRRFEU, Ministarstvo kulture i medija, EU fondovi, ostali dostupni izvori	Broj zaštićenih, obnovljenih i održavanih kulturnih i prirodnih dobara. Broj kulturnih i prirodnih dobara uključenih u turističku ponudu.
Mjera 1.1.6 Postavljanje info točke za posjetitelje u Vidovcu			
Cilj mjere je odrediti i osmisliti info točku za posjetitelje. U okviru mjere predviđeno je uređenje prostora za edukativne sadržaje odnosno prezentacijski centar i izložbeni prostor koji će ujedno služiti i kao centralna prihvatna info točka.	Općina Vidovec, TZ „Varaždinski bregi“	Općinski/županijski proračun, MINT, MRRFEU, EU fondovi, ostali dostupni izvori.	Uređena i opremljena info točka.

1.1.7 Uređenje tradicijskih kuća u skladu sa tradicijskom arhitekturom i njihova prenamjena u ugostiteljske i smještajne kapacitete			
Cilj mjere je evidentirati i istražiti objekte tradicionalne arhitekture, potaknuti ulaganja u rekonstrukciju, obnovu i adaptaciju tradicijskih kuća te stavljanje ugostiteljskih objekata za smještaj u turističku funkciju.	Općina Vidovec, TZ „Varaždinski bregi“, Vlasnici tradicijskih kuća, investitori	Općinski/županijski proračun, MINT, MRRFEU, EU fondovi, ostali dostupni izvori.	Broj turističkih smještajnih objekata. Broj ležaja. Broj dolazaka/noćenja. Broj realiziranih investicija.
Prioritet 1.2 Razvoj i unapređenje ostale javne infrastrukture neophodne za održivi turistički razvoj			
Mjera 1.2.1 Izgradnja, rekonstrukcija i opremanje ostale javne infrastrukture neophodne za održivi turistički razvoj			
Ovom mjerom predviđene su investicije u poboljšanje i/ili razvoj komunalne, prometne, sportske i ostale javne infrastrukture, koja se posredno nalaze u funkciji turizma i koja služi kao snažan oslonac razvoju turističke infrastrukture, poboljšanju usluga i većoj zaštiti okoliša.	Općina Vidovec, TZ „Varaždinski bregi“ Ovlašteni izvođači radova	Općinski/županijski proračun, MINT, MRRFEU, EU fondovi, ostali dostupni izvori.	Broj izgrađene, obnovljene i preuređene ostale javne infrastrukture. Vrijednost investicija u ostalu javnu infrastrukturu.

SC2 Razvoj turizma na poljoprivrednim gospodarstvima

Prioritet 2.1 Razvoj agroturizma na poljoprivrednim gospodarstvima			
Mjera 2.1.1 Poticanje otvaranja seljačkih domaćinstava			
Opis	Nositelj	Potencijalni izvori financiranja	Pokazatelji
Cilj mjere je informiranje i educiranje vlasnika i članova poljoprivrednih gospodarstava o načinu osnivanja i vođenja seljačkog domaćinstva, osiguranje kvalitete i kvantitete smještajnih ponuda, umrežavanje seljačkih domaćinstava i stvaranje turističke ponude s inovativnim turističkim sadržajima, poticanje izrade domaćih gastro ponuda i plasiranje istih u sklopu ponude seljačkih domaćinstava.	Općina, TZ „Varaždinski bregi“ Obiteljska poljoprivredna gospodarstva, Vanjski suradnik	Općinski/županijski proračun, MINT, MRRFEU, EU fondovi, Ministarstvo poljoprivrede, LAG, ostali dostupni izvori	Broj održanih edukacija. Broj polaznika edukacija. Broj osnovanih turističkih seoskih obiteljskih gospodarstava. Broj dolazaka/noćenja. Broj smještajnih kapaciteta na seoskim domaćinstvima.
Prioritet 2.2. Razvoj ponude ekoloških proizvoda na poljoprivrednim gospodarstvima			
Mjera 2.2.1 Poticanje proizvodnje i ponude ekoloških proizvoda			
Cilj ove mjere je izrada programa razvoja ekološke poljoprivrede, edukacija poljoprivrednika zainteresiranih za ekološku poljoprivrednu proizvodnju, umrežavanje poljoprivrednih proizvođača.	Općina Vidovec, TZ „Varaždinski bregi“ Vanjski stručni suradnik, Obiteljska poljoprivredna gospodarstva	Općinski/županijski proračun, MINT, MRRFEU, EU fondovi, Ministarstvo poljoprivrede, ostali dostupni izvori	Broj održanih edukacija. Broj polaznika edukacija. Broj novih ekoloških proizvođača. Broj međusobne suradnje ekoloških proizvođača.

SC3 Razvoj ostalih potpornih djelatnosti u turizmu

Prioritet 3.1 Umrežavanje u svrhu ruralnog turizma			
Mjera 3.1.1 Umrežavanje dionika u turizmu			
Opis	Nositelj	Potencijalni izvori financiranja	Pokazatelji
Cilj mjere je povezati turističke sudionike, poljoprivredne subjekte, udruge i subjekte vezane uz turističku djelatnost. U sklopu mjere će se uspostaviti suradnja i komunikacija između dionika u turizmu.	Općina, TZ „Varaždinski bregi“, poljoprivredni proizvođači, Povjerenstvo za razvoj ruralnog turizma, udruge	Općinski/županijski proračun, MINT, MRRFEU, Ministarstvo kulture i medija, EU fondovi, ostali dostupni izvori	Godišnji kalendar ključnih turističkih događaja. Broj organiziranih zajedničkih promotivnih aktivnosti.
Mjera 3.1.2 Edukacija i osposobljavanje dionika u turizmu			
Cilj mjere je kvalitetna edukacija i osposobljavanje lokalnih turističkih dionika u skladu s potrebama turističkog tržišta.	Općina, TZ „Varaždinski bregi“, vanjski suradnik, poljoprivredni proizvođači, Povjerenstvo za razvoj ruralnog turizma	Općinski/županijski proračun, MINT, MRRFEU, Ministarstvo kulture i medija, EU fondovi, ostali dostupni izvori	Broj održanih edukacija. Broj polaznika edukacija.
Prioritet 3.2 Brandiranje i promocija turističke destinacije Vidovec			
Mjera 3.2.1 Jačanje prepoznatljivosti Općine Vidovec			
Cilj ove mjere je izrada zaštitnog znaka – robnog žiga Općine.	Općina Vidovec, TZ „Varaždinski bregi“, Povjerenstvo za razvoj ruralnog turizma	Općinski/županijski proračun, MINT, MRRFEU, Ministarstvo kulture i medija, EU fondovi, ostali dostupni izvori	Izrađen zaštitni znak Općine.
Mjera 3.2.2 Poticanje promocije autohtonih gastronomskih vrijednosti			
Cilj mjere je promocija i predstavljanje autohtonih gastronomskih vrijednosti vidovečkog kraja odnosno promocija tradicionalnih jelovnika te specijaliteta ovog područja.	Općina Vidovec, TZ „Varaždinski bregi“, Povjerenstvo za razvoj ruralnog turizma, civilna društva	Općinski/županijski proračun, MINT, MRRFEU, Ministarstvo kulture i medija, EU fondovi, ostali dostupni izvori	Broj održanih promotivnih aktivnosti u svrhu promocije autohtonih gastronomskih vrijednosti.
Mjera 3.2.3 Unapređenje postojećih i razvoj novih manifestacija			
U sklopu mjere predviđeno je osmišljavanje i organizacija	Općina Vidovec, TZ „Varaždinski bregi“, Povjerenstvo za razvoj ruralnog turizma, civilna društva	Općinski/županijski proračun, MINT, MRRFEU, Ministarstvo kulture i medija, EU fondovi, ostali dostupni izvori	Broj organiziranih manifestacija. Trajanje manifestacija.

manifestacija karakterističnih za Općinu tijekom cijele godine. Cilj mjere je unapređenje postojećih manifestacija sa višegodišnjim tradicijom održavanja, definiranje i razvoj novih manifestacija s ciljem stvaranja ponude manifestacija tijekom cijele godine.		medija, EU fondovi, ostali dostupni izvori	Broj novo organiziranih manifestacija.
Mjera 3.2.4 Poticanje promocije predmeta entografske vrijednosti			
Cilj mjere je osmišljavanje i uređenje prostora etno kuća te prikupljanje predmeta etnografske vrijednosti.	Općina Vidovec, TZ „Varaždinski brezi“, Povjerenstvo za razvoj ruralnog turizma	Općinski/županijski proračun, MINT, MRRFEU, Ministarstvo kulture i medija, EU fondovi, ostali dostupni izvori	Broj uređenih etno kuća.
Mjera 3.2.5 Osmišljavanje i izrada turističkih promotivnih materijala			
U sklopu ove mjere obuhvaćen je dizajn i tisak turističkih promotivnih materijala poput promotivnih brošura, turističke razglednice, turističke karte i slično.	Općina Vidovec, TZ „Varaždinski brezi“, Povjerenstvo za razvoj ruralnog turizma, Vanjski suradnik	Općinski/županijski proračun, MINT, MRRFEU, Ministarstvo kulture i medija, EU fondovi, ostali dostupni izvori	Broj novotiskanih turističkih promotivnih materijala.
Prioritet 3.3 Razvoj potpornih djelatnosti u turizmu			
Mjera 3.3.1 Otvaranje novih i modernizacija postojećih ugostiteljskih objekata			
U sklopu ove mjere potrebno je poticati otvaranje novih i modernizaciju postojećih ugostiteljskih objekata.	Općina Vidovec, TZ „Varaždinski brezi“, vlasnici ugostiteljskih objekata, investitori	Općinski/županijski proračun, MINT, MRRFEU, EU fondovi, ostali dostupni izvori.	Broj investicija. Vrijednost investicija.
Mjera 3.3.2 Poticanje rada civilnog društva			
Cilj mjere je poticanje rada udruga koja čine nadopunu usluga u turizmu te su bitne za	Općina Vidovec, TZ „Varaždinski brezi“, Povjerenstvo za razvoj ruralnog turizma	Općinski/županijski proračun, MINT, MRRFEU, Ministarstvo kulture i	Broj novih programa poticaja rada civilnog društva.

društveni život Općine, posebice kulturne, gospodarske i sportske udruge.		medija, EU fondovi, ostali dostupni izvori	
---	--	--	--

7. Akcijski plan i prioritetni projekti Općine

Najznačajniji projekti Općine u području turizma i drugim područjima koja utječu na turizam, a koji se planiraju realizirati u Općini Vidovec u narednom razdoblju prikazani su u tablici ispod. Lista se može nadopunjavati prema potrebama iz okruženja i novootvorenim EU natječajima.

Njihova važnost je rangirana na sljedeći način:

- Projekti od najveće važnosti (Prioritet 1)
- Projekti izuzetne važnosti (Prioritet 2)
- Važni projekti (Prioritet 3)

Tablica 10. Prioritetni projekti Općine

Rb	Naziv projekta	Opis projekta	Prioritet	Planirani početak provedbe	Trajanje(mjeseci)
1	Vinogradarska kuća i kušaonica Tužno (Adaptacija etno kuće s vinskim podrumom i kušaonicom vina u Tužnom)	Adaptacija stare kuće u etno kuću s vinskim podrumom i kušaonicom vina	1	2021	24
2	Izgradnja športsko društvenog centra Nedeljanec	Gradnja velikog športsko društvenog centra koji će nuditi sportski sadržaj (rukometne, košarkaške, odbojkaške, nogometne i teniske terene i dr.)	2	2021	36
3	Opremanje poslovno stambene zone Vidovec	Formiranje i izgradnja novih cestovnih pravaca (ulica), izgradnja kanalizacije, javne rasvjete, vodovodne, električne i plinske mreže te zelene infrastrukture	3	2022 - 2023	36

4	Energetska obnova općinske zgrade i prenamjena postojeće dvorane u kulturno-informativni centar	Energetska obnova postojeće općinske zgrade i radovi na prenamjeni postojeće dvorane unutar općinske zgrade u kulturno-informativni centar	2	2022 - 2023	24
5	Uređenje športsko rekreacijskog centra" Bajer"	Na postojećem ribnjaku planirana je izgradnja mini kampa sa šetnicom i sportskim sadržajima (ribolov, nogomet, odbojka u pijesku, dječje igralište i slično)	1	2021 - 2022	36
6	Rekonstrukcija i modernizacija javne rasvjete	Zamjena postojeće javne rasvjete novom led rasvjetom. Zamjena će se vršiti u svim naseljima i ulicama u kojima ista do sada nije izvršena. Izmjena javne rasvjete započeta je 2016. godine, a svake godine nastavlja se s daljnjom fazom modernizacije.	3	Kontinuirano	Kontinuirano
7	Društveno-poslovni centar Vidovec 1	Izgradnja novog društveno – poslovnog centra u Vidovcu koji će sadržavati dvije ordinacije obiteljske medicine, jednu stomatološku ordinaciju, poštu, banku i društvene prostorije	3	2023	36
8	Izgradnja pastoralnog centra Župe sv. Vida u Vidovcu	Planirana je izgradnja novog pastoralnog centra kojeg će koristiti	3	2024	36

		udruge, Caritas, župljani i ostali mještani			
--	--	---	--	--	--

Izvor: Općina Vidovec

8. Provedba i praćenje

Općina, Povjerenstvo za razvoj ruralnog turizma i TZ „Varaždinski bregi“ će u svrhu učinkovitije koordinacije i poticanja razvoja ruralnog turizma tijekom provedbe ovog plana provoditi sljedeće aktivnosti:

- Koordinirati indikativnu listu projekata
- Pratiti provedbu razvojnog plana i izvještavati o provedbi

Provedba razvojnog plana u nadležnosti je Općine Vidovec, Povjerenstva za razvoj ruralnog turizma, TZ „Varaždinski bregi“ te ostalih dionika koji doprinose postizanju ciljeva i ostvarenju pokazatelja.

Tablica 11. Glavni dionici provedbe i praćenja razvojnog plana

Dionik	Uloga u provedbi	Uloga u praćenju
Općina, TZ „Varaždinski bregi“	Inicira i sudjeluje u pripremi i provedbi razvojnih projekata, usvaja predložene projekte, diseminira postignute rezultate.	Inicira projekte i realizaciju projektnih ideja, nadzire i kontrolira provedbu, razmatra rezultate i učinke provedbe razvojnog plana, inicira i priprema dopune i izmjene akcijskog plana i razvojnog plana, promovira postignute rezultate, prima i usvaja izvješća o provedbi.
Povjerenstvo za razvoj ruralnog turizma	Razmatra otvorena pitanja, daje prijedloge i mišljenje o značajnim pitanjima iz područja ruralnog turizma.	Prati rezultate i razvojne učinke predloženih mjera te priprema podloge za izradu izvješća o provedbi razvojnog plana.
Gospodarski subjekti, organizacije civilnog društva, obiteljska poljoprivredna gospodarstva	Svojem djelovanjem doprinose ostvarenju zadanih ciljeva.	Dostavljaju podatke o provedenim aktivnostima i iznosima ulaganja u skladu s postavljenim indikatorima/pokazateljima.

Provedba razvojnog plana temelji se na provođenju predloženih aktivnosti unutar zadanih ciljeva, prioriteta i mjera. Provedba razvojnog plana se realizira kroz:

- provođenje aktivnosti koje planira i provodi Općina kao jedinica lokalne samouprave u svrhu dostizanja zadanih ciljeva u programskom razdoblju;

- provođenje aktivnosti i projekata ostalih dionika koji su u skladu s postavljenim ciljevima i doprinose ostvarenju zadanih indikatora/pokazatelja.

Sustav praćenja potrebno je temeljiti na akcijskom planu, na elektroničkoj bazi projekata i izvještajima koji na jasan i sažet način pružaju informacije o ostvarenim rezultatima. Baza projekata će se uspostaviti nakon usvajanja razvojnog plana te će se kontinuirano pratiti i nadopunjavati tijekom programskog razdoblja.

Preporuča se praćenje na godišnjoj razini te vrednovanje nakon provedbe razvojnog plana kako bi se ocijenili postignuti rezultati i cjelokupni proces te formulirale preporuke za buduće unapređenje procesa strateškog planiranja.

Dobro definirani pokazatelji omogućuju vrlo uspješan sustav praćenja. Praćenje provedbe razvojnog plana općenito prema:

- Broju ležaja
- Broju objekata za pružanje turističkih i ugostiteljskih usluga
- Broju dolazaka/noćenja
- Broju kilometara novoizgrađenih i uređenih tematskih puteva
- Broju aktivnih seljačkih domaćinstava
- Broju registriranih ekoloških proizvođača
- Broju sveukupno održanih manifestacija na godišnjoj razini
- Broju promotivnih aktivnosti

Specifični ciljevi, rezultat, indikatori i mjere kontrole kvalitete te izvori provjere su prikazani u tablici ispod:

Specifični cilj	Rezultat	Pokazatelji	Mjere kontrole kvalitete/Izvor provjere
1. Razvoj turističke infrastrukture i građevina te ostale javne infrastrukture na principu održivog razvoja	Razvijena kvalitetna turistička i potporna infrastruktura	-broj kilometara novoizgrađenih i uređenih tematskih ruta -izgrađen i uređen ruralni kamp -broj uređenih kušaonica vina -broj zaštićenih, obnovljenih i održavanih kulturnih i prirodnih dobara -broj kulturnih i prirodnih dobara uključenih u turističku ponudu -uređena i opremljena info točka	Uključeni ovlašteni izvođači radova u područjima gradnje i opremanja. Baza projekata. Opisni i financijski izvještaji o provedbi.

		-broj smještajnih objekata i kapaciteta -vrijednost realiziranih investicija	
2. Razvoj turizma na poljoprivrednim gospodarstvima	Stvoreni uvjeti za razvoj turizma na poljoprivrednim gospodarstvima. Ponuda eko proizvoda na poljoprivrednim gospodarstvima.	-broj održanih edukacija -broj polaznika edukacija -broj osnovanih turističkih seoskih obiteljskih gospodarstava -broj međusobne suradnje ekoloških proizvođača -broj novih ekoloških proizvođača	Uključeni vanjski suradnici – stručnjaci u edukaciji. Baza projekata. Opisni i financijski izvještaji o provedbi.
3. Razvoj ostalih potpornih djelatnosti u turizmu	Povećana prepoznatljivost Općine kroz promociju i razvoj ruralnog turizma	-broj definiranih ključnih turističkih događaja u godišnjem kalendaru turističkih događaja -broj organiziranih zajedničkih promotivnih aktivnosti -broj održanih edukacija u turizmu -broj polaznika edukacija u turizmu -izrađen zaštitni znak općine -broj održanih promotivnih aktivnosti u svrhu promocije autohtonih gastronomskih vrijednosti -broj organiziranih manifestacija -broj novo organiziranih manifestacija -trajanje manifestacija -broj uređenih etno kuća -broj novih tiskanih turističkih promotivnih materijala -vrijednost ostvarenih investicija	Uključeni vanjski suradnici – stručnjaci u edukacije. Baza projekata. Opisni i financijski izvještaji o provedbi.

		-broj novih programa poticaja rada civilnog društva	
--	--	---	--

Financijski okvir provedbe odnosno financijski raspored će se definirati na godišnjoj razini i nakon dobivenih troškovnika. Kao izvor financiranja planira se teretiti općinski proračun, a ostatak se planira povući iz drugih izvora (EU fondova, regionalni i nacionalni proračuni, privatna financijska sredstva i ostali dostupni izvori).

9. Zaključna razmatranja

Općina Vidovec jedna je od razvijenijih Općina u Varaždinskoj županiji s velikim mogućnostima za razvoj ruralnog turizma. Općina ima brojne pretpostavke koje omogućuju razvoj ruralnog turizma. Područje Općine je lokacijski, prostorno i sadržajno interesantno, ali je potrebno značajno ulagati u razvoj turističke infrastrukture i sadržaja. Postoji značajan potencijal za razvoj Općine Vidovec kao cikloturističke destinacije. Potrebno je voditi računa o podizanju svijesti lokalnog stanovništva o mogućnostima koje nudi ruralni turizam koji osigurava veću kvalitetu života za lokalnu zajednicu.

Povijesne, kulturne i prirodne znamenitosti Općine mogu poslužiti kao temelji na kojima se mogu kreirati turističke manifestacije koje će sadržajima i kvalitetom ponude biti poticaj za otkrivanje gastronomske i kulturne ponude područja. Za razvoj seoskog turizma prepoznata je potreba educiranja te potreba promocije specifičnih karakteristika područja u kreativno osmišljen turistički proizvod. Zbog sve veće konkurencije na tržištu, promocijske aktivnosti zauzimaju sve veću važnost. Potrebno je i dalje poticati zajedničke nastupe prilikom promocija, održavanja sajмова ili održavanja manifestacija.

Strateško planiranje i izrada razvojnog plana ruralnog turizma podrazumijeva unaprjeđenje prostora i infrastrukture te podizanje razine konkurentnosti područja kao turističke destinacije na načelima održivog razvoja. Cilj razvojnog plana bio je postaviti jasne smjernice kojima se općinsko vodstvo, TZ „Varaždinski bregi“ i Povjerenstvo za razvoj ruralnog turizma moraju voditi. Ruralni turizam strateška je odrednica ukupnog razvoja Općine, a njegov održiv rast u ekonomskom, ekološkom i sociokulturnom aspektu predstavlja jedan od najvažnijih zadataka koji se postavlja pred sve zainteresirane dionike.

Popis slika i tablica

Popis slika:

Slika 1. Položaj Općine unutar Varaždinske županije	4
Slika 2. Podjela Općine Vidovec na naselja	4
Slika 3. Obrazovna struktura na području Općine	9
Slika 4. Dvorac Jordis – Lohausen Vidovec	11
Slika 5. Ulazni portal Dvorca Jordis-Lohausen Vidovec	11
Slika 6. Crkva sv. Antuna, Tužno	13
Slika 7. Crkva sv. Vida, Vidovec	13
Slika 8. Dvorac Patačić	14
Slika 9. Zaštićeni proizvodi Općine Vidovec	14
Slika 10. Manifestacija Zeljarijada - Smotra folklora i priprema mega sarme	15
Slika 11. Etno kuća KITEC	16
Slika 12. Shematski prikaz međuodnosa ruralnog turizma, seoskog turizma i turizma na turističkom seoskom obiteljskom gospodarstvu (TSOG)	19

Popis tablica:

Tablica 1. Kretanje broja stanovnika i gustoća naseljenosti Općine Vidovec	5
Tablica 2. Cestovna infrastruktura u km na području Općine	6
Tablica 3. Udaljenost Općine od većih okolnih gradova	7
Tablica 4. Obrazovna struktura na području Općine	8
Tablica 5. Popis udruga na području Općine	10
Tablica 6. Popis organizacija na području Općine	10
Tablica 7. Zaštićene prirodne vrijednosti Općine Vidovec	11
Tablica 8. Nepokretna kulturna dobra na području Općine Vidovec	12
Tablica 9. Zaštićeni proizvodi Općine	14
Tablica 10. Prioritetni projekti Općine	30
Tablica 11. Glavni dionici provedbe i praćenja razvojnog plana	32